

أطلاق مدونة AVS الصوتية 4 مايو 2021

ميريللا [00:00:01] مرحبا بالجميع. وأود أن أرحب بكم في إطلاق سلسلة البودكاست (المدونة الصوتية) ، أصوات الزراعة في سوريا ، وأشكركم على المشاركة في هذا الحدث. نأمل أن تستمتعوا بالتعرف على مشروعنا وأن تكونوا على استعداد للترويج للبودكاست الخاص بنا للمستمعين. الآن ، سوف أشارك شاشتي معكم. لقد أعددت بعض الشرائح.

هذا هو البودكاست الخاص بنا ، أصوات زراعية سوريا ، وهذا هو شعار البودكاست الخاص بنا الذي ستروه على العديد من الشرائح اليوم. لقد أعدنا ثلاث عروض تقديمية قصيرة.

أنا ميريللا باربو وأنا الباحثة الرئيسية في المشروع. في عرضي التقديمي ، سأقوم بتقديم المشروع موضحة أسبابه وكذلك الطرق التي نطبقها بها. شاهر عبد اللطيف هو منسق مشروعنا لجميع الأنشطة في تركيا وسوريا ، وسيتحدث عن دور خبراء الزراعة السوريين في تلبية احتياجات المزارعين السوريين. مارتن سبينيلي هو الباحث المشارك في المشروع الذي سيشرح دور البث الصوتي في تبادل المعرفة من أجل التنمية. في الختام ، ستقدم كاترين جونز ، مسؤولة اتصالات المشروع ، موقع الويب الخاص بنا بإيجاز. وبعد عروضنا التقديمية ، نرحب كثيرًا بتعليقاتكم وأسئلتكم.

سأبدأ عرضي بالتحدث عن مشروعنا و في مقدمتها اهدافه. ان الهدف الرئيسي لمشروعنا هو تعزيز الزراعة المستدامة في سوريا من خلال البث الصوتي. ونحن نخطط للقيام بذلك من خلال تبادل المعرفة وتعبئة الباحثين والممارسين وصناع القرار في سوريا وخارجها. كما نعمل أيضًا على تنفيذ أهداف التنمية المستدامة وتلك المتعلقة بأنشطة مشروعنا المذكورة في الشريحة ، كما ترون. المشروع ممول من ICDF SSRP. ICDF هو صندوق تحدي التنمية الدولي ؛ SSRP هو برنامج ساسكس لأبحاث الاستدامة. ICDF هو جزء من صندوق المملكة المتحدة لأبحاث التحديات العالمية ، والذي يغطي مجالات مختلفة. مجالنا المحدد هو الوصول العادل إلى التنمية المستدامة ، وعلى وجه الخصوص ، بناء أنظمة غذائية آمنة وقادرة على الصمود تدعمها موارد مستدامة في الزراعة.

هؤلاء هم شركاؤنا في المنتج ، وأود الآن أن أقول بضع كلمات على دور كارا ، الذي مكّن شراكتنا هذه. بدأت التعاون مع كارا العام الماضي ، وقد سمح لي هذا بقاء زملاء سوريين خبراء في الهندسة الزراعية. تنبثق فكرة هذا المشروع من تلك المحادثات عندما أدركت الحاجة الملحة للخدمات المساندة للمزارعين السوريين. من هذه ، فكرت بطريقة لتقديم هذه الخدمات من الخارج ، أثناء الوباء وباستخدام الخبرة السورية. وأضيف هنا أيضًا خلال مشروع قصير نسبيًا – خلال فترة 30 أسبوعًا - وبميزانية صغيرة نسبيًا تبلغ خمسة وعشرين ألف جنيه. لذا عرفتنا Cara على شبكات ACDP-SAE ، التي أصبحت شريكًا لنا والتي قمنا ببناء المشروع معها. أود أن أضيف هنا الأهمية التي لعبتها كارا في إنشاء هذه الشبكات ، لأن العديد من زملائنا اليوم أعضاء أو كانوا أعضاء في برنامج كارا سوريا.

عندما اتضح لي أن البث الصوتي سيكون أفضل وسيلة لتحقيق هدفنا ، بحثت عن شريك في جامعتنا واكتشفت زميلي مارتن ، وهو خبير معروف عالميًا في البث الصوتي. وفي هذه المرحلة ، وأعني في نوفمبر من العام الماضي ، كتبنا هذا المشروع الذي حصل على المنحة.

هنا يمكنك قراءة الجهات المعنية في مشروعنا. وبادئ ذي بدء هم خبراء الزراعة السوريون والمزارعون السوريون ، وكذلك المنظمات غير الحكومية التي تعمل في شمال غرب سوريا ، والمتعاونين في المشروع ومجموعات البحث ومنظمات المساعدة الإنسانية المهتمة بالأمن الغذائي وسبل العيش. أود أن أؤكد أن المتعاونين في المشروع مهمين للغاية بالنسبة لنا ، فقد تم تصميم أنشطة المشروع للسماح لهم باستخدام خبراتهم وتعزيزها. وفي الحقيقة ، لدينا مجموعتان من الأشخاص: الزملاء السوريون ، الذين شاركوا في إنتاج (المدونة الصوتية) البودكاست ، والخبراء ، وأيضًا الذين يشاركون في الترويج ، الذي سيبدأ هذا الشهر في سوريا ، وأيضًا في إجراء الاستطلاع.

سأحدث الآن بإيجاز عن تنفيذ المشروع. يتكون المشروع من أربع مراحل. بدأت من خلال تنظيم الأنشطة واختيار الفريق وشراء المعدات اللازمة لاطلاق البودكاست. وكل هذا النشاط جرى تنفيذه في يناير. في المرحلة الثانية ، التي امتدت من فبراير إلى مارس ، نظمنا دورة تدريبية ، بدأ بعدها زميلنا الخبير السوري ، و خبراء في الزراعة ، بإعداد 15 حلقة بودكاست. كما تم تصميم تطبيق للهواتف الذكية وكذلك موقع الويب ، موقع ACDP. لكننا بدأنا أيضاً في الترويج للمشروع على وسائل التواصل الاجتماعي. وبدأنا أيضاً العمل على خمس دراسات حول سلاسل القيمة الغذائية الزراعية. سأشرح هذا بعد قليل. الآن ، نحن في المرحلة الثالثة من مشروعنا ، نبدأ هذا الأسبوع و هو الأسبوع الثامن عشر في مخطط جانت الخاص بنا. لذلك ستمتد هذه المرحلة خلال شهري مايو ويونيو وسنقوم بالترويج للبودكاست والتطبيق بين المزارعين السوريين. وبعد توزيعها ، سيشارك المزارعون في الاستطلاع الذي تم تصميمه لجمع ملاحظاتهم حول الحلقات الخمس الأولى ، وعلى نطاق أوسع ، استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي. وفي المرحلة الأخيرة في شهر يوليو: سنقوم بتحليل مسح البيانات وسيتم نشر نتائج البحث مع أصحاب العلاقة وأيضاً مع جماهير أوسع.

كما ترون ، المشروع قصير نسبياً. كما قلت ، تطور على مدى 30 أسبوعاً. وأيضاً لدينا جدول زمني ضيق للغاية للأنشطة. وقد التزمنا به حتى الآن. ويجب أن أشكر كيت وشاهر على التنسيق الفعال للغاية لجميع الأنشطة المنظمة في تركيا وسوريا ، والتي سارت بسلاسة بالغة حتى الآن. وقد كان عمل جماعي رائعاً لنا جميعاً. كما ذكرت من قبل ، ويمكنك أن ترى أننا ، خلال المرحلة الثانية ، بدأنا أيضاً في إعداد بعض دراسات حول سلاسل القيمة الغذائية الزراعية. أود أن أتحديث قليلاً عنهم الآن: ثلاثة منها متاحة بالفعل على موقعنا وسيتم إصدار اثنتين قريباً وسنقوم أيضاً بتسجيلها باللغة الإنجليزية وسنقوم بترجمة النصوص باللغة العربية.

أنا أعمل على هذه المادة مع زميلي ، إيزابيلا ديلايري ، من جامعة بيركبيك في لندن. أنا وإيزابيلا جغرافيين ، واعتقد أنه يمكننا من خلال استخدام المعرفة في تخصصنا الجميل إبلاغ زملائنا السوريين بالطرق التي تعمل بها مجموعة من الفاعلين الزراعيين والمؤسسين في البلدان الأخرى على تطوير قطاعات الأغذية الزراعية. وكانت الفكرة بأكملها هي نشر هذا البحث ، على أمل ان تحصل على اهتمام مجموعة من العاملين الزراعيين السوريين وربما صانعي القرار اللذين سوف سيفهمون ان هناك فرص لتطويرها بشكل أكبر في هذه المرحلة في سوريا ، كذلك التحديات التي تواجهها البلدان الأخرى. نتيجة لذلك ، بالاعتماد على المؤلفات الأكاديمية من مختلف التخصصات - من الدراسات البيئية وسلاسل القيمة العالمية ومن الإيكولوجيا السياسية والدراسات الدولية - قمنا بإعداد خمس دراسات حالة حول الممارسات الناجحة في سلاسل القيمة الغذائية الزراعية

نظراً لأن هذا المجال البحثي غني جداً ولا تهدف الدراسات إلى تقديم مراجعة شاملة للأدبيات ، فقد اخترنا أمثلة محددة من دول البحر الأبيض المتوسط والشرق الأوسط لأن ظروفها المناخية تجعل زراعة المحاصيل والأشجار الموجودة في سوريا أمراً ممكناً. ويرتبط محتوى الدراسات هذه بالأبعاد التحليلية لإطار سلسلة القيمة العالمية ، ولا سيما المدخلات والمخرجات الزراعية والمنتجين وعلاقات القوة والإطار المؤسسي واللوائح التجارية ، مع الحفاظ على التركيز على الاستدامة. المواضيع مدرجة في الشرائح ، كما ترون. لذا فهذه جاهزة: دراسات حالات حول استخدام الموارد الزراعية ، ومنظمات المنتجين ومعايير الأغذية؛ كذلك الدراسات على المنتجات الثانوية والنفايات والمؤسسات الدولية واللوائح التجارية هي جاهزة تقريباً. و سوف تصدر الدراسات الأخرتان هذا الشهر.

لذا أود أن أنهى عرضي التقديمي هنا وأترك الساحة لزميلي شاهر الذي سيتحدث عن البودكاست وأنشطتنا الترويجية في سوريا. لذلك سأستمر في العرض التقديمي حول هذه المجموعة من الشرائح ، لكن شاهر سيتولى المهمة هنا. شكراً جزيلاً.

شاهر [00:11:02] نعم ، شكراً لك ميريلا ، لكن ما زلت بحاجة إلى المشاركة.

ميريلا [00:11:08] حسناً ، سأستمر من هنا. نعم.

شاهر [00:11:10] لمشاهدة العرض ، من فضلك.

ميريلا [00:11:14] هل تراها؟

شاهر [00:11:19] لا.

ميريلا [00:11:23] حسناً ، لا مشكلة ، يمكننا حل ذلك. ها نحن نضعها ... على غلافك ... ، ها هي ذا!

شاهر [00:11:48] حسناً ، سأحدث بالعربية ، لذا ستكون الترجمة باللغة الإنجليزية.

[00:12:05]

أهلاً وسهلاً بكم.

شكراً ميريللا لهذا العرض الرائع لمشروع رائع، وأستطيع أن أقول بأننا فخورون في مجموعة الأكاديميين السوريين للعمل بهذا المشروع الذي يأتي في سياق سلسلة من النشاطات والأبحاث والمشاريع التي نقوم بها. كما تعلمون بعد أكثر من عشر سنوات من الصراع في سوريا، هذا الصراع الذي خلف العديد من المآسي الإنسانية وليست مأساة إنسانية واحدة، حيث أصبح أكثر من ستة ملايين من الأشخاص يعتبرون ليسوا أمنيين غذائياً، وهناك أربعة ملايين شخص مهددين بأن يصبحوا أيضاً غير مؤمنين غذائياً. الآن أصبحت هذه الأرقام تشير الى ان أكثر من عشرة ملايين شخص فعلاً أصبحوا غير مؤمنين غذائياً. أيضاً من ضمن الكثير من القطاعات التي تعرضت للتخريب والدمار خلال هذه الحرب هو قطاع التعليم أو نظام التعليم بشكل عام وعلى مراحل مختلفة بدءاً من التعليم المدرسي وحتى التعليم الجامعي بما فيه أيضاً التعليم الحرفي أو التطبيق العملي. نتيجة هذا الصراع أيضاً اضطرت الآلاف من الأكاديميين السوريين والخبراء لمغادرة البلاد. وكما تعلمون، هذا أثر على مستوى الخبرات والمعرفة الموجودة في سوريا. ولذلك نعمل في أحد أهم توجهاتنا لربط هذه الخبرات فيما بعضها البعض وربطها أيضاً بالخبرات المتواجدة في سوريا.

القطاع الزراعي في سوريا في بلد نامي كأي بلد آخر، يشكل ركيزة أساسية ليس فقط في إنتاج الغذاء والأمن الغذائي فحسب، بل أيضاً كونه مصدر دخل بالنسبة للغالبية من السكان. وكما نرى من خلال الإحصائيات بأن أكثر سكان سوريا هم من سكان الأرياف وهذا قد يكون على عكس الدول المتقدمة التي يكون معظم سكانها في المدن. وبالتالي نعم، في رأيي فإن التوجه للقطاع الزراعي والعمل فيه قد يكون هو الخطوة الأهم والركيزة الأهم ليس فقط لإنتاج الغذاء كما ذكرت، وإنما أيضاً لمساعدة الناس في بلد تعرض للحرب لأكثر من عشر سنوات. حيث سببت ضرر في القطاع الزراعي مثل انهيار الإرشاد الزراعي وكما تعلمون هذه خدمة كانت تقدم من قبل الحكومة، وبالتالي غياب الدور الحكومي أو ضعفه أدى إلى تعطيل هذه الخدمة والتي كانت تزود المزارعين بالمعلومات والإرشادات وأيضاً التدريب. لذلك نركز من خلال عملنا على نقطة مهمة جداً وهي تبادل ونقل المعرفة من خلال عملنا في منظمة الخبرات الأكاديمية السورية وبرنامج كار سوريا مع مجموعة من الباحثين السوريين، حيث قمنا بدراسة واقع الأمن الغذائي وأيضاً قدمنا بالتعاون مع أحد الزملاء في جامعة كنت بحث عن التعليم أسميناه التعليم عبر الحدود والذي تمت فيه دراسة أثر التعليم عن بعد لتدريب المهندسين والطلاب الزراعيين. أيضاً شاركنا في بحث ودراسة مستقبل الأمن الغذائي في سوريا مع جامعة أدنبرة، وكان هناك بحث آخر مع أيضاً مع جامعة أدنبرة لدراسة أثر جائحة كوفيد-19 على القوى العاملة الزراعية لدى اللاجئين السوريين في سوريا ودول الجوار.

إن من خلال كل هذه الأبحاث نعمل على تطوير نظام متماسك وفعال لنقل المعرفة. فالمشكلة في بلد في ظل الأزمات تكون فعلاً ليست فقط في إنتاج المعرفة وإنما في كيفية إيصال هذه المعرفة ونقل المهارات والخبرات وتقديم تقنيات جديدة لتعزيز الأمن الغذائي.

فالوضع الحالي يفرض علينا نوع من التكيف كباحثين وخبراء أمام سؤال كبير وهو كيف نقوم بمساعدة الناس؟ كيف نقوم بتوفير الغذاء في ظل الحرب؟ هذه أسئلة في الحقيقة لم تكن مطروحة سابقاً. لذلك فإن هذا المشروع وغيره من المشاريع يعني لنا فرصة لتبادل الأفكار وتطوير نموذج جديد نستطيع من خلاله ان نساعد فيه الناس في سوريا.

أمامكم المخطط على الشريحة، وأعتقد أنه مشابه لما هو موجود في العديد من الدول، حيث تكون هناك علاقة متبادلة ما بين الجامعات ومراكز الأبحاث والمزارعين، ونقصد هنا بالمزارعين منتجي المحاصيل والخضار، وأيضاً مربو الثروة الحيوانية، حيث يتبين من خلال البحوث والدراسات ما يحتاجونه ومن هنا تنتبثق الاحتياجات البحثية. ثم يأتي دور الإرشاد الزراعي في كونه وسيط في بلد مثل سوريا لنقل هذه المعرفة وهذه الخبرات ما بين الجامعات ومراكز الأبحاث وإيصالها للمزارعين، ثم أخذ احتياجات المزارعين وإيصالها بطريق عكسي. ويتم نقل الخبرات هذه طبعاً من خلال التدريب والبحث الذي يهدف في النهاية الى زيادة الإنتاج وتعزيز الأمن الغذائي. لذلك في ظل هذه السلسلة من النشاطات يأتي مشروع أصوات زراعية.

لماذا أصوات زراعية؟ ولماذا هذه المدونة؟

كما ذكرت زميلتي ميريللا، هناك العديد من الأهداف منها:

تقديم آخر التحديثات حول الابتكارات والممارسات والتقنيات الزراعية بما يتناسب مع الظروف والواقع الحالي. إذ لا يمكن أن اطلب من المزارعين استخدام التكنولوجيا العالية أو مثلاً استخدام وسائل زراعية تعتمد على الوقود أو تعتمد على الطاقة، وفي الوقت نفسه ليس لديهم هذه الطاقة. إذن نحن بحاجة إلى أن نقوم بعملية أقلمة للعمليات الزراعية واقتراح حلول إبداعية يستطيع من خلالها المزارعين زيادة إنتاجهم ضمن الظروف الحالية.

أيضا هي وسيلة ربط وتشبيك بالنسبة لنا كأكاديميين ومهندسين زراعيين. وأستطيع أن أقول بأن هناك فجوة في التواصل مابين الباحثين أنفسهم كوننا نعيش في دول عدة، نأمل أن ينتهي هذا في القريب العاجل، وأيضا هناك ضعف في التواصل مع المهندسين الزراعيين ومع المزارعين أنفسهم. حيث في السابق مثلاً كان يقام يوم حقلي أو ورشات عمل أو ما شابه ذلك، أو حتى مؤتمرات ولقاءات في الداخل السوري تجمعنا مع بعضنا وتبادل فيها الأفكار. في ظروف الحرب، هذا أصبح غير ممكن.

أيضا لدعم المزارعين على نطاق واسع وبطريقة بسيطة وسريعة في ظل عدم إمكانية أو صعوبة الوصول إلى عدد واسع من المزارعين. لو سألنا بعض الحضور ممن يعملون في المنظمات عن أكبر عدد من المزارعين يمكن أن تدعي إليه وكم سيحضرها؟ عشرين أو ثلاثين شخص أو حتى خمسين شخص لا أكثر، وهذا الرقم أيضا مستبعد في مثل هذه الظروف. بينما نصل من خلال المدونة إلى آلاف المزارعين وبطريقة بسيطة وعملية أيضا.

تطوير هذه التقنية بحد ذاتها بالنسبة لنا كتقنية جديدة للتواصل السريع مع المزارعين. على سبيل المثال، زملائي الزراعيين يعلمون هذا، قد نواجه في خلال فترة قصيرة مشكلة ما مثلاً هذا الأسبوع كان هناك خطر للجراد الصحراوي، فإذا أنا أستطيع من خلال هذه المدونة أن أوصل معلومات سريعة للمزارعين. وكذلك بالنسبة للأمور الزراعية الأخرى.

أيضا المساهمة في التدخلات طويلة الأمد فيما يتعلق بالأمن الغذائي والاستدامة الزراعية من خلال مشاركة الخبرات. أيضا الفائدة طويلة الأمد سواء كانت للمزارع أو المهندس الزراعي.

إذن لتكون هذه المدونة فعالة وتلبي احتياجات المزارعين على الأقل في المرحلة التجريبية أجرينا دراسة بسيطة مع المزارعين وبعض المهندسين الزراعيين للمواضيع التي ستغطيها المدونة في المرحلة الحالية. أهم هذه المواضيع التي أذكرها الآن، ولكن أود هنا أن أتوه بأنها ليست فقط هذه المواضيع وإنما فيما بعد انتهاء المرحلة التجريبية، فنحن إن شاء الله مستمرين في تقديم هذه الخدمة وسوف تغطي كما ذكرت ما نسميه بموضوع أو حدث الأسبوع وهو الحدث الزراعي الأهم. المرحلة الحالية تضم أهم المعلومات عن المواضيع الزراعية من ري وتسميد المحاصيل والخضار والأشجار المثمرة وأيضا كيفية تحضير التربة والعناية بها وخصوبتها. وفي الحقيقة هذا موضوع مهم وجديد بالنسبة لنا بعد أن عانت ما عانت الأرض من التلوث بالأسمدة والمبيدات. أيضا المكافحة المتكاملة لأمراض المحاصيل والفاكهة وسنركز على محاصيل القمح، البطاطا والزيتون كونها من أهم المحاصيل الاستراتيجية حاليا في سوريا. المحاصيل البديلة وأهميتها وهذه قد تكون أحد الحلول لكونها قليلة التكلفة وذات إنتاجية عالية وهي مطلوبة في الأسواق العالمية وإنتاجها يكون جيد في سوريا وهي بلد الشمس وبالتالي ستكون غنية بالزيوت العطرية والمواد الطبية. أيضا ننوه إلى موضوع مهم جدا وهو إنتاج البذور والمحافظة على الأصناف المحلية، والأسمدة العضوية وإنتاج الكومبوست. وكيف يمكن لنا أن نحسن من إنتاج الزيتون وجودة المنتج؟ أيضا هناك تطرق إلى بعض الممارسات وطرق الإنتاج الزراعية وكيف يمكن أن نزيد الإنتاجية أو ما هي المقارنات بين وسائل مختلفة. أيضا سنتحدث عن تقنيات الزراعة الجديدة مثل الزراعة المائية وغيرها وزراعة الفطر. وهناك مواضيع أخرى مثل الطرق المنزلية لحفظ وتصنيع الخضار ومواضيع أخرى. وكما ذكرت سيأتي ذكرها في حينها. ووفقا لرغبة واحتياج المزارعين.

خطوات بناء المشروع: لن أطيل فيها، ذكرتها زميلتي ميريللا بكل تفصيل، فقط أن أود أن أقول بأننا قدمنا تدريب على إنتاج هذه المدونة، وكيف يمكن لنا استخدامها؟ وهل هي تقنية بسيطة؟، أيضا تم التعاقد مع خمسة عشر خبير لتقديم هذه المواضيع، وهنا كان لدينا هدف بأن نسمع آراء متنوعة من زملاء يعملون على الأرض وعلى تواصل مع المزارعين لتسجيل الحلقات ونشرها، وكذلك تم توظيف خمسة عشر مرشد زراعي، وهؤلاء المرشدين هم في الحقيقة على تواصل

مباشر مع المزارعين من خلال عملهم الحالي، حيث سيقومون بإرشاد المزارعين على كيفية استخدام التطبيق الهاتفي وكيفية الوصول والاستماع إلى هذه المدونة. يلي ذلك حملة ترويجية واستبيان لحوالي ستمائة مزارع تشمل آراءهم واحتياجاتهم وأمور أخرى سيتكلم عنها زميلي مارتن بالتأكيد ومنها تحليل البيانات وصولاً إلى مواضيع مقترحة للحلقات المستقبلية.

بالنسبة للنشر أو كيفية الوصول إلى هذه المدونة: في البداية هي مدونة موجودة على الإنترنت، فإذا هي متاحة للجميع سواء كان للمزارعين في سوريا أو خارج سوريا، وهنا أود أن أخبركم بأن بعض زملاء بدأوا يسألون عنها وهم موجودين في دول أخرى. بالنسبة للاستبيان كما هو موجود في الخريطة على اليمين في أسفل الشريحة التي توضح المنطقة التي نستهدفها في إجراء المسح وهي شمال وشرق سوريا، إلا أنه كما ذكرت فإن المدونة متاحة لجميع المزارعين على مستوى سوريا، والمواضيع التي تغطيها أيضاً هي ذات اهتمام لكل المزارعين السوريين. ويمكن الوصول لهذه المدونة من خلال موقعنا على الإنترنت أو من خلال التطبيق الهاتفي والذي سيكون متاح قريباً على متجر جوجل وأيضاً من خلال صفحات الفيسبوك وتويتر، ومنصة انكور وسبوتيفاي وهي معروفة للجميع. هذا بالنسبة للوصول للمدونة حيث حاولنا أن تكون طرق الوصول سهلة وبسيطة وأيضاً بنفس الوقت متعددة.

حسناً، هذا كان بالنسبة لي، وقبل أن أنتقل إلى زميلي مارتن، أود حقيقة أن أوجه شكر لبرنامج كارا سوريا وللزميلة التي كانت دائماً متحمسة زميلتي ميريليا في جامعة ساسكس، أيضاً المانحين لهذا المشروع الرائع. الشكر الكبير لكل الحضور لأنه في الحقيقة استمرار هذا المشروع النوعي والمميز إنما سيكون بدعم ومساندة منكم. شكراً لحضوركم.

يتابع معنا الزميل مارتن للحديث عن التدوين الصوتي وتبادل المعرفة من أجل التنمية، والذي كان له دور رائع وبارز أيضاً في وضعنا على هذا الطريق.

مارتن [00:31:24] شكراً جزيلاً لك شاهر وشكر كبير جداً لميريليا.و التي كانت منذ البداية ، القوة الدافعة وراء منظمة أصوات سورية الزراعية ، وقد نجحت في تحقيق ذلك على الرغم من الكثير من الظروف الصعبة للغاية ، سواء كانت بسبب الوباء أو حمل المؤسسات المختلفة على التواصل مع بعضها البعض وغربة بيروقراطياتها. إنها مهمة صعبة للغاية ، وأنا أقدر قيامك بذلك.

لذا اسمحوا لي أن أتحدث قليلاً عن سبب كون البث الصوتي مفيداً لمشاريع التنمية. أولاً ، إنه اقتصادي. كما إنه رخيص. كما ذكرنا ، لقد أنفقنا حوالي 750 جنيهًا إسترلينيًا فقط على معدات إنتاج احترافية وعالية الجودة للمشروع. هذا يشترى كل ما تحتاجه ، من الميكروفونات ، الملحقات ، والمكساج و إذا لم يكن لديك جهاز كومبيوتر محمول بالفعل فانك مقابل 750 جنيهًا إسترلينيًا أخرى ، يمكنك الحصول على كمبيوتر محمول جديد تمامًا يعمل بشكل جيد لتحميل ملفات البودكاست وإدارة موجز البث. من السهل نسبيًا تعلم التكنولوجيا للقيام بها في الموقع. لقد قمنا بالتدريب الذي ذكرته في حوالي ثلاثة أيام على Zoom ، ثلاثة أيام مكثفة إلى حد ما مع بعض جلسات الدعم الإضافية حسب الحاجة. تعلم المنتجون الأشكال والعناصر الأساسية للبودكاست وشكل ونغمة البودكاست الأكثر تشابهًا مع أنواع الأشياء التي تخيلنا إنتاجها باستخدام أصوات الزراعة في سوريا. تضمن التدريب أيضًا الجانب التكنولوجي للأشياء ، وكيفية استخدام وحدة التحكم ، وكيفية استخدام الاتصالات ، وكيفية جعل الهواتف تتواصل مع وحدات التحكم ، وكيفية القيام بإدارة تحميل التغذية الأساسية التي تتم من خلال Anchor FM ، وهي منصة مجانية لتوزيع البودكاست على جميع مجععي البودكاست الرئيسيين. إنه جزء من Spotify ، لكنه يحصل على ملفات podcast على Google podcasts ، و Apple podcasts ، و Audio Boom podcast وجميع البرامج الأخرى. يمكنك ، إذا كنت ترغب في إنفاق المزيد من المال ، الحصول على مستوى أعلى من الاشتراك يتيح لك المزيد من الوصول إلى المزيد من الميزات والمزيد من التحليلات. ومع ذلك ، فإن 95٪ من البودكاست - بودكاست احترافي - يتم إنتاجه باستخدام الإصدار المجاني.

يعد تاريخ استخدام البودكاست لإعطاء صوت للأشخاص المهمشين من قبل القنوات الإعلامية الرسمية والمرخصة عاملاً مهمًا جدًا في سبب كون البودكاست مفيداً للغاية لمشاريع التنمية. يعد البث الصوتي ، على الأقل في الوقت الحالي ، وخاصة في العالم النامي ، فرصة لإعادة التوازن إلى حد ما بين هيئات البث الحكومية والتجارية الكبيرة ، والتي تميل إلى السيطرة على المشهد ، وأصوات المنظمات غير الحكومية الإنسانية / التنموية الأكثر استقلالية التي عادة تواجه صعوبة

في الوصول إلى نفس النوع من الجمهور وسأحدث قليلاً عن ذلك لاحقاً. من المثير للاهتمام أن هذا ليس شيئاً فريداً بالنسبة للعالم النامي. يستخدم البث الصوتي لإعطاء أصوات للمجموعات المهمشة من الناس في جميع البلدان. عملت على مدى السنوات القليلة الماضية مع جماعة تسمى Podium.Me ، التي ولدت في أعقاب أعمال الشغب في لندن في عام 2011 لمنح الشباب من سكان المناطق الحضرية فرصة للتعبير عن أنفسهم ووضع إطار للقضايا التي تهمهم بشروطهم الخاصة. ، بطريقتهم الخاصة لا يمكن التقليل من أهمية الحرية التي يوفرها البث الصوتي. فانت لا تحتاج إلى نقطة نقل ثابتة مثل الوسائط القديمة ، ومن الصعب جداً إغلاقها وإسكات صوتها. بشكل عام ، لا توجد شرطة بودكاست ، يمكنك فعل ما تريد وأياً كان ما سيتحمله جمهورك.

أحد الخصائص الرئيسية لها والتي تتسجم بشكل جيد للغاية مع مشاريع التنمية هي الحميمة. يستمع معظم الناس إلى البودكاست على سماعات الأذن ، والتي توجد حرفياً داخل جسمك ، وتتخيل ما يتم وصفه ، وبهذه الطريقة يبني الناس ارتباطاً أقوى بهم - من خلال الاستماع إليك ، من خلال الاضطرار إلى القيام بهذا العمل العقلي التخيلي. تعني هذه العلاقة الحميمة أيضاً أنه من الأسهل بناء اتصالات طويلة الأمد مع الجمهور مقارنةً بالعديد من الوسائط الأخرى.

إن فكرة كونه شكلاً متخصصاً من أشكال الاتصال مهمة جداً أيضاً. إنه حقاً رائع لتطوير المجتمعات المتصلة التي ربما تكون قد انشقت بسبب الصراع أو من خلال الهجرة أو طرق أخرى ، وتعتبر أصوات الزراعة في سوريا مثالاً رائعاً على ذلك ، حيث تقوم بتجميع خبراء زراعيين يعيشون في المنفى مع مزارعين سوريين على الأرض في سوريا. بعض الإيجابيات الأخرى لتأطير البودكاست من حيث مشاريع التنمية. هو ان هذه الحميمة والعلاقات القوية ، تجعل الدعوات إلى العمل فعالة للغاية في البث الصوتي. ففي الولايات المتحدة ، يتابع ثلثا مستمعي البودكاست الدعوات إلى اتخاذ إجراء في ملفات البودكاست التي يستمعون إليها ، سواء كان ذلك شراء أشياء يتم الترويج لها في إعلان أو الانخراط في حركات اقتصادية أو اجتماعية معينة أو المساهمة في شيء ما بطريقة أخرى.

يتم دمج البودكاست في وسائل التواصل الاجتماعي. ما أعنيه بهذا هو أنهم ينتمون إلى وسائل التواصل الاجتماعي. لقد كانوا دائماً جزءاً من وسائل التواصل الاجتماعي. ظهرت وسائل التواصل الاجتماعي بالفعل على الساحة منذ حوالي 15 عاماً ، وهي بالضبط اللحظة التي بدأ فيها البودكاست كوسيط وكان يُنظر إلى البث الصوتي في الأصل على أنه شكل من أشكال الوسائط الاجتماعية الصوتية. إذا ما يعنيه هذا الاندماج المحلي بالنسبة لنا هو أنه من السهل جداً الترويج للبودكاست على وسائل التواصل الاجتماعي وأيضاً الاستماع إليها على وسائل التواصل الاجتماعي. لذا فإن معظم مشاريع البودكاست ، التي يمكنني التفكير فيها ، يتم الترويج لها في العالم من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. وتحتوي منشورات الوسائط الاجتماعية هذه على روابط مضمنة يمكنك ببساطة النقر فوقها والاستماع إلى البودكاست. لذلك تصبح منصة الوسائط الاجتماعية نوعاً من القنوات الصوتية للبودكاست.

يعد انتشار الهواتف الذكية في كل مكان وتعدد استخداماتها أمراً مهماً للغاية أيضاً. عامل رئيسي آخر كتب الكثير من الناس عنه الكثير وهو جدير بالملاحظة هنا. في عام 2020 ، يمتلك 45٪ من البالغين في العالم هاتفاً ذكياً. في عام 2019 ، كانت التقديرات تشير إلى أن ما بين 20 و 25٪ من الناس في العالم النامي ، والبالغون في العالم النامي ، يمتلكون هواتف ذكية. وكان هذا الرقم يرتفع بشكل حاد. أنا شخصياً لم أجد أي بيانات خاصة بسوريا ، لكن تركيا المجاورة ، في عام 2019 ، كان 54٪ من البالغين يمتلكون هاتفاً ذكياً. والهواتف الذكية هي الطريقة التي نصل بها إلى الناس الآن. هذه الأجهزة نفسها التي نستخدمها في المعاملات المالية والتجارة الإلكترونية والبقاء ببساطة على اتصال بالأصدقاء والعائلة . وفي كثير من الحالات يمكنك إنشاء بودكاست بهاتف ذكي فقط ولا شيء آخر. والكثير من الناس يفعلون ذلك.

هناك بعض المزالق التي أشعر أننا بحاجة إليها فقط وضعها في الإطار لمدة دقيقة أو دقيقتين على الأقل. يعد البث الصوتي فرصة هائلة ، ولكن هناك بعض الأشياء التي نحتاج إلى التفكير فيها دائماً ، وهو الا نسمح لها بالسيطرة على عقولنا وخيالنا ، ولكن يجب أن نأخذها في الاعتبار. على سبيل المثال ، تم دمج البث الصوتي في عالم اتصالات الشركات النيوليبرالية. لم توجد منصات الوسائط الاجتماعية ومنصات البودكاست لإبقاء الأشخاص على اتصال أو لزيادة النقاش العام حول الموضوعات و لكن لإبقاء الأشخاص على تلك المنصات ووضع الإعلانات والمحتوى المروج المدفوع أمام أكبر عدد ممكن من العيون وطبقات الأذن. تستطيع. وهذا هو سبب وجودهم. من الواضح جداً أن هناك فرصاً لنا ، لا

سيما في العالم النامي ، لاستخدام هذه المنصات لتحقيق غاياتنا التقدمية والإنسانية. لكننا نحتاج دائماً إلى تذكر من يملك الملعب وما هي أجدداته. كلما استحوذت هذه المنصات الخاصة على المزيد ، كلما تم دفع المجال العام الأصيل إلى الهامش. وبينما تقوم بتوسيع النطاق - وهذا شيء مثير للاهتمام - يذهب الكثير من الناس إلى البودكاست قائلين لانفسهم : أوه ، حسناً ، سنكون قادرين على تحقيق الدخل بسرعة نسبياً. هذا في الواقع أمر صعب للغاية. بينما تقوم بتوسيع نطاقك وإنتاج المزيد من المحتوى ولديك المزيد من المستمعين ، فإنك تساعد في بناء المساحة التي يستفيد منها الآخرون فشركة أبل تستفيد. و سبوتيفي تحقق الدخل. أنت تنشئ محتوى لتلك الأنظمة الأساسية. وعلى الرغم من أنك قد ترى القليل من المال على المدى الطويل ، إلا أنه بشكل عام لا يكفي ولا يكفي إلا إذا كنت حقاً ، معروفاً جيداً ، لتغطية حتى التكاليف الصغيرة جداً لإنتاج البودكاست. وآخر شيء جدير بالملاحظة هو الطريقة التي يشارك بها البودكاست في اقتصاد التواصل الاجتماعي للمتابعين. مثل هذه التعهدات ، والتي تشمل وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عام ، تتطوي على السعي وراء الإعجابات والاستماع والمتابعة. وهذه الأشياء لها تأثير نفسي ، خاصة على الشباب والضعفاء والآن هناك الكثير من الأدلة لإثبات ذلك.

البث الصوتي والمنظمات غير الحكومية يسيران جنباً إلى جنب حول العالم. المنظمات غير الحكومية على وجه الخصوص تجدها طريقة مفيدة وفعالة بشكل لا يصدق في نشر الخبر. وإليك بعض الأسباب وراء ذلك. لذلك يمكنك استخدام البودكاست للوصول إلى أصحاب المصلحة الرئيسيين بشكل مباشر للغاية وفوري دون أي تصفية من السلطات. لقد ذكرت هذه الحرية منذ لحظة. لديك استقلالية هائلة في البث الصوتي. إنها أيضاً وسيلة حديثة جداً ، خاصة في العالم النامي. وهذا يمنحك الفرصة للمطالبة بمساحة في المجال العام كقائد أو كسلطة في مجالك. وهذا يعني أنه عليك تحديد جدول الأعمال. هذا أمر جذاب للغاية للمنظمات غير الحكومية التي تحاول إبراز المخاوف التي لا تكون في الغالب على رادار الجميع.

إنها مفيدة جداً في بناء المجتمعات ، وتوليد المناقشات ، وتحديد القضايا ذات الاهتمام وتسهيل الحلول بين أصحاب العلاقة لأنهم - بالتأكيد أفضل البودكاست - هم في الأساس محادثات. لذا فإن حقيقة أنهم يتحدثون ، سواء في الصوت الفعلي لكل حلقة حيث تسمع في البودكاست الجيد ، أنت تتنصت على محادثة. ولكن على نطاق أوسع ، هناك تبادل بين المستمعين والمنتجين مما يجعلهم وسيطاً أكثر للمحادثة.

كما أنها فعالة جداً في دمج الرسائل في العلاقات العامة العالمية وحملات التمويل ، حيث يزيد سماع الأصوات الفعلية للأشخاص الذين يستفيدون بشكل مباشر من عملك من تأثير مبادراتك. مجرد مثالين سريعين للغاية من طلابي الجدد هنا في جامعة ساسكس بشأن شهادتنا في الإعلام من أجل التنمية والتغيير الاجتماعي ، يقوم اثنان من طلاب البودكاست لدي العام الماضي بإنتاج ملفات صوتية للمنظمات غير الحكومية ، أحدهما في جنوب إفريقيا والآخر في نيجيريا. ولدي طالب نيجيري آخر واعد جداً هذا العام سيفعل الشيء نفسه في دلنا النيجر في غضون ستة أشهر تقريباً.

لذا فإن أهداف AVS ، لن أخوض في الكثير من التفاصيل هنا لأن شاهر قام بعمل ممتاز في تغطيتنا: نريد تحسين الأمن الغذائي أولاً. نريد سد تلك الثغرات التي خلفها انهيار خدمات الدعم الحكومية التي قدمت المعلومات الضرورية مسبقاً للمزارعين. نريد استخدام AVS لإجراء تجربة منهجية في البث الصوتي لمنطقة النزاع من أجل التنمية. وما نريد القيام به هو أننا نريد إنشاء نموذج لهذه الأنواع من المشاريع التي يمكن القيام بها في أجزاء أخرى من العالم. هذا هو سبب مشاركتي في هذا المشروع والشيء الذي أراه أكبر فائدة اجتماعية محتملة منه. يتضمن جزء من ذلك إجراء بعض الأبحاث ، والتي سأحدث عنها بإيجاز في الشريحة التالية ، والتي ذكرتها ميريلا.

الهدف الأخير والهدف المهم للغاية والملموس للغاية والحقيقي هو أننا أردنا تزويد منتجي AVS بالمهارات والتكنولوجيا للقيام بمشاريع البودكاست المستقلة تماماً الخاصة بهم في المستقبل والقيام بها وفقاً لمعايير عالية جداً ، لمساعدتهم على تكوين جمهور يمكنهم الاعتماد عليه لأفكار البرنامج ، ولكن أيضاً يدعم المضي قدماً. هذه صورة من جلسات التدريب التي قمنا بها على Zoom. هذا هو أحد مضيفي البودكاست الذين يتعلمون كيفية استخدام لوحة Rodecaster pro والميكروفون لتسجيل عينة من البودكاست.

لذا ، فيما يتعلق بكون ميريلا وأنا من جامعة ساسكس وما تتوقعه جامعاتنا منا ، فإن الجانب البحثي لهذا المشروع مهم جداً. إنه أكثر تقليدية ، ولكنه مفيد للغاية من الناحية الأكاديمية. بسبب هذا الصراع في سوريا الذي تعرفونه جميعاً جيداً ، فإن كمية البيانات الإعلامية والاجتماعية وبيانات المستهلك المتوفرة حول سوريا أو على الأقل التي تمكنت من العثور عليها

محدودة للغاية. لذا فإن هذا المشروع يفتح الباب لنا لجمع الكثير من المعلومات المفيدة من خلال الجيش الصغير من مروجي البودكاست والقائمين بالاستطلاعات الذين نظمهم شاهر.

لذلك سنطلب من مستمعينا و نجمع معلومات حول محاصيلهم وأنماط إنتاجهم الزراعي ، وعلاقتهم بالأرض التي يزرعونها ، والطريقة التي يستخدمون بها البودكاست ، ووسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا على نطاق أوسع ، وما المحتوى المستقبلي الذي قد يكون جذاباً لهم و ما هي التوقعات بالنسبة التي تستهويهم في البودكاست مستقبلاً ، وكيف يشعرون تجاه مجتمعاتهم وعلاقتهم ، وكيف يمكنهم المساهمة في مشاريع مماثلة في المستقبل ، وإلى أي مدى قد يكونون مستعدين لتقديم ربما القليل من الدعم المالي. لذلك ، سأقوم الآن بنقلها إلى كاترين جونز ، مديرة الاتصالات لدينا ، والتي تواصلت معكم جميعاً ودعتكم إلى هذا الحدث وقامت بتجميع موقع ويب مقره ساسكس ، وهو الواجهة الأكاديمية على موقع الكتروني. يمكن الوصول إلى موقع ويب ACDP ، حيث يكون البث الصوتي نفسه وحيث يمكن تشغيل الصوت من خلال متصفح الويب من خلال موقعنا. لكنني سأترك كاترين لأخذنا إلى وساوقف المشاركة. ويمكنك الآن يا كاترين مشاركة الشاشة واصطحابنا إلى الموقع والتحدث معنا من خلاله.

كاترين جونز [00:49:13] شكرًا جزيلًا مارتن. لذلك أنا فقط أشارك شاشتي الآن. أمل أن تتمكنوا جميعًا من رؤية ذلك. هذا هو موقع أصوات سورية الزراعية. هذا هو موقع مرحلة اللغة الإنجليزية. وعلى ذلك ، يمكنك العثور على الكثير من المعلومات التي كانت لدينا بالفعل في العروض التقديمية حول المشروع ، ومراحل المشاريع ، وبعض الأهداف. هنا أيضًا يمكنك العثور على مخرجات المشروع. لذلك لدينا الكثير من المعلومات حول البودكاست نفسه. لا يمكنك الاستماع إلى البودكاست على الموقع في الوقت الحالي ، ولكن من المحتمل أن يحدث هذا في المستقبل. ولكن لدينا نصوص باللغة الإنجليزية على موقع "أصوات الزراعة" حتى تتمكن من قراءة موضوع البودكاست. وهناك أيضًا الكثير من المعلومات حول ما تتضمنه كل حلقة.

هنا أيضًا حيث يمكنك العثور على دراسات الحالة. لدينا حاليًا ثلاث دراسات و كما قالت ميريليا ، سيتم تتبعها أخرى قريبًا. لذلك هذا هو المكان الذي يمكنك أن تجد فيه كل المعلومات حول الأصوات الزراعية. أعتقد أن كل شيء يتم تغطيته إلى حد كبير هنا في هذه المرحلة وسيستمر تحديثه بينما نمضي قدمًا. لذلك بمجرد حصولنا على نتائج الاستطلاعات ، سيتم أيضًا طرح بعض المعلومات الرسومية عنها. لذا استموا في مراجعة الصفحة و العودة الى هنا إذا كنتم تريدون المزيد من المعلومات وإذا تابعتمونا على Twitter ، على وجه الخصوص ، فستعرفون ما يتم تحديثه. هل هناك أي شيء آخر تريدين ان اقلوه؟

مارتن [00:50:59] أعتقد أنه إذا أوقفت العرض ، فسأسحب الشريحة الأخيرة فقط ومن ثم يمكننا الرد على بعض الأسئلة. حسناً ، هذا هو المحتوى الرسمي لحدث الإطلاق هذا للأصوات الزراعية في سوريا ، ويسعدنا حقًا الإجابة عن بعض الأسئلة وبدء بعض المناقشات. الآن ، ما يمكنك القيام به هو أنه يمكنك وضع هؤلاء في الدردشة ، إذا كنت ترغب في ذلك ، أو فقط ارفع يدك وسأبحث ميريليا أو شاهر أو أنا عن هؤلاء وسأحاول الإجابة. إذن ما هي الأسئلة حول مشروعنا الطموح والسريع للغاية. لذلك أعتقد أن ميريليا قد تساءلت عن الأمر ، لكن من اللافت حقًا مقدار ما تمكنا من تحقيقه في مثل هذه الفترة القصيرة من الوقت ، مقابل مثل هذا المبلغ الضئيل نسبيًا. هذه مكافأة حقيقية للبودكاست. إنه خفيف ونحيل وذكي ، ويخرج بسرعة. أيه اسئلة؟

تم إيقاف التسجيل أثناء المناقشة

ميريليا [00:52:25] لذلك لأنني أعتقد أننا نتجه نحو نهاية اللقاء الآن ، أود أن أشكركم على حضور هذا الحدث وأيضًا دعوتكم لمتابعتنا على وسائل التواصل الاجتماعي ، لمتابعة موقع مشروعنا ، و ACDP ومواقع SAE حيث ستجدون الحلقات وكذلك مزيد من المعلومات. نعم ، Twitter هو برنامج زراعي ويستخدمه ACDP أيضًا. إذن هذه هي الطريقة التي نشارك بها. إنه agriculturavox على تويتر AVS Twitter الخاص بنا وما عليكم سوى البقاء على اتصال بنا. لمعالجة بعض التعليقات الأخيرة التي تلقيناها اليوم ، سيعتمد محتوى الحلقات الإضافية كثيرًا على هذا التعاون ، وبالطبع يمكن أن يكون المزارعون جزءًا منها ؛ خبراء آخرين أيضًا ، يمكن أن يطلقوا بحثًا مستقبليًا للعمل على موضوعات

أصبحت اليوم مهمة وملحة للغاية. لذا فإن هذه الأداة التي نتخيلها مع هذا المشروع يمكن أن تصبح أداة للتنمية ومعالجة المشاكل الزراعية وتعزيز التنمية المستدامة في شمال غرب سوريا.

لذا أشكركم جزيل الشكر على وجودكم معنا اليوم ويسعدني أن ألتقي بكم جميعًا. وأمل أن أراكم أيضًا في نهاية شهر يوليو ، عندما يكون لديكم ورشة عمل لإنهاء المشروع وعندما نأمل في تقديم نتائجنا من الاستبيان. المزيد من الأخبار لكم ، ربما تكون مثيرة للاهتمام ، وتبقون على اتصال فقط. وبالطبع ، من جانبنا ، سوف نتبع نصيحتكم وتوجيهاتكم ، وشاهر - أنا متأكدة - كمدير لـ SAE ، سيواصل مراقبة احتياجات المزارعين والقضايا المتعلقة بالزراعة في سوريا عن كثب. ليس لدي أسئلة وتعليقات أخرى ، سأنتهي هنا مع مارتن ، هل تريد إضافة شيء؟

مارتن [00:54:42] شكرًا لكم جميعًا على حضوركم هنا. لقد كانت طريقة رائعة جدًا لإطلاق أصوات زراعية - سوريا ، من فضلك استمع ، من فضلك تابعنا على وسائل التواصل الاجتماعي وأخبرنا برأيك عند ظهور الحلقات.

شاهر [00:54:58] الشكر الجزيل للجميع حقيقة ان الكلمات لا تكفي للتعبير عن سعادتي لبدء هذه المدونة . استطيع ان اقول ان لدينا اكثر من خمس حلقات و قد تم بث الحلقة السادسة امس و مستمرين معكم و كما اقول في افتتاحية المدونة اصوات زراعية معكم في كل وقت و كل مكانز الشكر لكم جميعا بدأ بجامعة ساسكس و الدكتوراة ميريلا و الدكتو مارتن وشكرا لكيث روبرتسون و برنامج كارا سوريا الذي سهل هذا التواصل الرائع والذي سيستمر انشاء الله. الشكر ايضا الى كل الزملاء اللذين عملوا و يعملون معنا سواء المقدمين اللذين قاموا بعمل رائع و المرشدين الزراعيين و الفريقين التقني و الاداري اللذين يعملون معنا و الشكر الالهم لمزارعينا اللذين زودونا بهذا الاقتراح و الشكر الكبير لكم لحضوركم و لوقتكم و مداخلتكم الرائعة. أعذروني على هذه الاطالة ولكنها فرصة لنا جميعا فكل الشكر

ميريلا [00:56:50] شكرًا لك. سوف أنهى الآن. شكرا مرة اخرى.